

Forma patvirtinta  
Lietuvos Respublikos kultūros ministro  
2019 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. JV-826  
(Lietuvos Respublikos kultūros ministro  
2021 m. vasario 26 d. įsakymo Nr. JV-203  
redakcija)

[KULTŪROS MINISTRO VALDYMO SRIČIŲ KITŲ BIUDŽETINIŲ ĮSTAIGŲ METINIO VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITOS FORMA]  
LIETUVOS KULTŪROS INSTITUTAS  
2021 METŲ VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA

Metų prioritetinė veikla, įvykdymo informacija	Planinis pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Komentaras
<p><b>1. Parengti ir įgyvendinti kompleksinį projektą „Be distancijos: Lietuvos kultūra Bavarijoje 2021“ Vokietijoje</b></p> <p>2021 m. kovo-lapkričio mėn. įvyko Lietuvos kultūros pristatymas Bavarijoje (Vokietijoje): 26 renginiuose dalyvavo 83 Lietuvos įvairių sričių (klasikinės muzikos, džiazo, pop muzikos, vizualiųjų menų, literatūros, teatro) menininkai. Projektas įgyvendintas su 15 partnerių institucijų Miuncheno, Augsburgo, Niurnbergo, Viurcburgo ir Blaibacho miestuose. Dėl Covid-19 ligos sukeltos pandemijos ribojimų pavasarį renginiai vyko be gyvos auditorijos, tačiau koncertų transliacijos buvo labai populiarios. Vasarą ir rudenį auditorijos ribojimai buvo palaipsniui švelninami, bet iki spalio pab. išliko sugriežtintos sąlygos ir nepilnas salės užpildymas. Nepaisant to, renginiai nebuvo atšaukti ir daugeliu atveju (kur tai buvo įmanoma) dedamos pastangos rengti renginių transliacijas, siekiant suteikti galimybę nepatekusiems arba vengiantiems susibūrimų žiūrovams stebėti renginius skaitmeninėse platformose. Viešųjų ryšių kampanijai Vokietijoje įgyvendinti pasamdytas profesionalus atstovas spaudai, kuris projekto laikotarpiu išplatino 20 pranešimų žiniasklaidai, palaikė ryšius su žurnalistais, koordinavo bendrus veiksmus su projekto partnerių komunikacijos atstovais. Šios pastangos sugeneravo 68 publikacijas Vokietijos spaudoje ir radijo reportažus. Paskelbti 87 įrašai „Facebook“ profilyje (bendras pasiektų vartotojų skaičius - 532 tūkst.), 64 įrašai „Instagram“ profilyje (bendras pasiektų vartotojų skaičius - 250 tūkst.). Bendras viešinimo kampanijos pasiektų vartotojų skaičius: 189,5 mln. Projektas gausiai nušviestas ir Lietuvoje (pagrindinis partneris - LRT): 60 publikacijų žiniasklaidoje, 13 radijo ir TV reportažų, 95 Lietuvos kultūros instituto „Facebook“ ir „Instagram“ profilių įrašai.</p>	Lankytojų skaičius (žm.)	20000	24424	122%	Dėl Covid-19 pandemijos pritaikius auditorijos ir salių užimtumo ribojimus, buvo susitarta dėl renginių gyvų transliacijų, tai sudarė galimybę nepatekusiems arba vengiantiems susibūrimų žiūrovams stebėti renginius internetu ir tai išaugino planuotus auditorijos skaičius.
<p><b>2. Pasirengti Jono Meko 100-ųjų gimimo metinių minėjimo programai 2022 metais</b></p> <p>Bendradarbiaujant su Jono Meko fondu JAV ir LR kultūros atašė parengta Jono Meko šimtmečio minėjimo programa „Jonas Mekas 100!“, kurioje numatytos 62 veiklos ir renginiai, kuriuos planuojama įgyvendinti penkiolikoje šalių. Užmegztas bendradarbiavimas su 60 programos partnerių užsienyje ir Lietuvoje. 2021 lapkričio 24-25 d. surengtas programos „Jonas Mekas 100!“ partnerių susitikimas Lietuvoje, kuriame dalyvavo 17 užsienio partnerių, 3 Lietuvos kultūros atašė bei 7 Lietuvos organizacijos. Sukurtas projekto vizualinis identitetas, parengtos projekto viešinimo priemonės.</p>	Parengta programa (vnt.)	1	1	100%	
<p><b>3. Siekiant Lietuvos kultūros instituto ir LR kultūros atašė veiklų efektyvumo ir tolygesnio bendradarbiavimo su Lietuvos kultūros lauku, inicijuoti susitikimus su lauko atstovais tarptautinio bendradarbiavimo galimybėms aptarti ir veiklos kryptims nustatyti</b></p> <p>2021 m. inicijuoti ir organizuoti LR kultūros atašė ir Lietuvos kultūros lauko atstovų susitikimai, kurių tikslas buvo ieškoti efektyvesnių bendradarbiavimo būdų tarp kultūros atašė ir kultūros lauko organizacijų. Įvyko 4 susitikimai. Kultūros atašė aptarė bendradarbiavimo galimybes su atminties institucijų atstovais (vyko 3 dienų susitikimai, dalyvavo 15 muziejų), dizaino organizacijų atstovais (dalyvavo 5 organizacijos), fotografijos organizacijų atstovais (dalyvavo 5 organizacijos), su festivalio "Sirenos" ir Lietuvos tetaro informacijos centro komanda aptartos gairės dėl teatro ekspertų kvietimo į festivalio organizuojamas vitrinas bei lietuviškos dramaturgijos pasiūla užsienio teatrams ir jos sklaidos galimybės.</p>	Susitikimų su kultūros lauko atstovais skaičius (vnt.)	4	4	100%	

Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas, įvykdymo informacija	Vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Planinė reikšmė	Faktinė reikšmė	Įvykdymo procentas	Sudėtinis vertinimo kriterijus, matavimo vienetas	Faktinė reikšmė	Komentaras	
<b>PAGRINDINĖ VEIKLA (pagal teisės aktuose nustatytas funkcijas)</b>								
<p><b>I. Lietuvos kultūros pristatymas užsienio valstybėse:</b></p> <p><b>1. Įgyvendinti kompleksinį Lietuvos kultūros pristatymo projektą „Be distancijos: Lietuvos kultūra Bavarijoje 2021“ Vokietijoje.</b> 2021 m. kovo-lapkričio mėn. įvyko Lietuvos kultūros pristatymas Bavarijoje (Vokietijoje): 26 renginiuose dalyvavo 83 Lietuvos įvairių sričių (klasikinės muzikos, džiaz, pop muzikos, vizualiųjų menų, literatūros, teatro) menininkai. Projektas įgyvendintas su 15 partnerių institucijų Miuncheno, Augsburgio, Niurnbergo, Viurcburgo ir Blaibacho miestuose. Dėl Covid-19 ligos sukeltos pandemijos ribojimų pavasarį renginiai vyko be gyvos auditorijos, tačiau koncertų transliacijos buvo labai populiaros. Vasarą ir rudenį auditorijos ribojimai buvo palaiapsniui švelninami, bet iki spalio pab. išliko sugriežtintos sąlygos ir nepilnas salės užpildymas. Tai labai apsunkino programos įgyvendinimą, nes partneriai nepasiekė savo suplanuotų gyvos auditorijos dydžių ir negavo planuotų pajamų. Nepaisant to, renginiai nebuvo atšaukti ir daugeliu atveju (kur tai buvo įmanoma) dedamos pastangos rengti renginių transliacijas, siekiant suteikti galimybę nepatekusiems arba vengiantiems susibūrimų žiūrovams stebėti renginius skaitmeninėse platformose. Viešųjų ryšių kampanijai Vokietijoje įgyvendinti pasamdytas profesionalus atstovas spaudai, kuris projekto laikotarpiu išplatino 20 pranešimų žiniasklaidai, palaikė ryšius su žurnalistais, koordinavo bendrus veiksmus su projekto partnerių komunikacijos atstovais. Šios pastangos sugeneravo 68 publikacijas Vokietijos spaudoje ir radijo reportažus. Paskelbti 87 įrašai „Facebook“ profilyje (bendras pasiektų vartotojų skaičius - 532 tūkst.), 64 įrašai „Instagram“ profilyje (bendras pasiektų vartotojų skaičius - 250 tūkst.). Bendras viešinio kampanijos pasiektų vartotojų skaičius: 189,5 mln. Projektas gausiai nušviestas ir Lietuvoje (pagrindinis partneris - LRT): 60 publikacijų žiniasklaidoje, 13 radijo ir TV reportažų, 95 Lietuvos kultūros instituto „Facebook“ ir „Instagram“ profilių įrašai.</p> <p><b>2. Pasirengti Jono Meko 100-ųjų gimimo metinių minėjimo programai 2022 metais.</b> Bendradarbiaujant su Jono Meko fondu JAV ir LR kultūros atašė parengta Jono Meko šimtmečio minėjimo programa „Jonas Mekas 100!“, kurioje numatytos 62 veiklos ir renginiai, kuriuos planuojama įgyvendinti penkiolikoje šalių. Užmegztas bendradarbiavimas su 60 programos partnerių užsienyje ir Lietuvoje. 2021 lapkričio 24-25 d. surengtas programos „Jonas Mekas 100!“ partnerių susitikimas Lietuvoje, kuriame dalyvavo 17 užsienio partnerių, 3 Lietuvos kultūros atašė bei 7 Lietuvos organizacijos. Sukurtas projekto vizualinis identitetas, parengtos projekto viešinimo priemonės.</p>	Lietuvos programos festivalyje žiūrovų skaičius (tūkst. žm.)	20	24,42	122%			Dėl Covid-19 pandemijos pritaikius auditorijos ir salių užimtumo ribojimus, buvo susitarta dėl renginių gyvų transliacijų, tai sudarė galimybę nepatekusiems arba vengiantiems susibūrimų žiūrovams stebėti renginius internetu ir tai išaugino planuotus auditorijos skaičius.	
	Lietuvos kultūros instituto veiklos sąlygotų publikacijų užsienio žiniasklaidoje skaičius (vnt.)	50	68	136%				Aktyvi insituto ir projekto partnerių komunikacija padėjo pritraukti didesnį Vokietijos žiniasklaidos dėmesį nei planuota.
	Parengta programa (vnt.)	1	1	100%				
					#DIV/0!			
<p><b>II. Lietuvos kultūros žinomumo didinimas tarptautiniu mastu ir Lietuvos meno kūrėjų mobilumo skatinimas:</b></p> <p><b>1. Koordinuoti LR kultūros atašė programų užsienio šalyse įgyvendinimą.</b> Bendradarbiaujant su kultūros atašė buvo įgyvendinti 192 atašė inicijuoti renginiai. Fizinuose ir virtualiuose projektuose dalyvavo 390 Lietuvos menininkų ir kultūros operatorių.</p> <p><b>2. Įgyvendinti Vizitų programą, skirtą užsienio šalių kultūros profesionalų vizitams Lietuvoje; parengti skaitmenines vitrinas.</b> 2021 metais į Lietuvą fiziškai atvyko 87 įvairių meno sričių (vizualaus ir tarpdisciplininio meno, fotografijos, šiuolaikinio šokio, teatro, muzikos, dizaino, atminties institucijų, kino, literatūros ir leidybos) profesionalai, dar 31 dalyvavo virtualiuose vizituose. Programoje dalyvavo ekspertai iš 30 šalių (Italijos, Jungtinės Karalystės, Prancūzijos, Vengrijos, Suomijos, Vokietijos,</p>	Kultūros atašė ir Lietuvos kultūros instituto organizuotose veiklose užsienyje dalyvavusių Lietuvos meno kūrėjų ir kultūros srities specialistų skaičius (žm.)	300	390	130%			Įvyko keli didelių kolektyvų (chorų, muzikinių ansamblių) koncertai ir renginiai ir tai sąlygojo didesnį renginių dalyvių skaičių nei planuota.	
	Lietuvos kultūros instituto ir Kultūros atašė įgyvendintų skaitmeninio turinio ir leidybos projektų skaičius (vnt.)	20	18	90%				

Lenkijos, JAV, Šveicarijos, Portugalijos, Danijos, Izraelio, Belgijos, Ispanijos, Graikijos, Taivano, P. Korėjos, Slovėnijos, Nyderlandų, Austrijos, Bosnijos-Hercegovinos, Sakartvelo, Estijos, Latvijos, Kinijos, Norvegijos, Baltarusijos, Airijos, Kipro, Ukrainos).	Kultūros atašė ir Lietuvos kultūros instituto inicijuotų ir įgyvendintų ar koordinuotų Lietuvos kultūros ir meno pristatymų užsienyje žiūrovų skaičius (tūkst. žm.)	200	193	97%		
	Fizinių ir virtualių vizitų programos dalyvių skaičius (žm.)	100	118	118%		Vasaros ir rudens mėnesiais panaikinus Covid-19 pandemijos sąlygotus ribojimus ir kelionių suvaržymus, Lietuvoje vyko instensyvus kultūrinis gyvenimas ir į Lietuvą galėjo atvykti daugiau Vizitų programos dalyvių. Rengiant 2021 metų planą vizitų dalyvių skaičius planuotas mažesnis vertinant tuo metu grėsmingą pandemiją.
<b>III. Lietuvos literatūros sklaida ir vertimų skatinimas:</b> <b>1. Vykdyti vertimų skatinimo programą.</b> <i>Finansuoti 59 Lietuvos autorių knygų vertimai į užsienio kalbas ir 42 bandomieji vertimai. Paraiškų Vertimų skatinimo programai vertinimas vyko dviem (pavasario ir rudens) etapais. Vykdytas nuolatinis tęstinis darbas su Lietuvos literatūros vertėjais, jų konsultavimas. Spalio mėn. įvyko vertėjų seminaras, kuriame dalyvavo 20 lietuvių literatūros vertėjų. Tarptautinės knygų mugės dėl Covid-19 pandemijos neįvyko, sutaupytos lėšos panaudotos Vertimų skatinimo programai, tokiu būdu finansuota daugiau nei įprastai Lietuvos autorių kūrinių vertimų (iki 2020 metų buvo finansuojama iki 35 knygų vertimų).</i>	Pasiektų susitarimų dėl Lietuvos literatūros vertimų į užsienio kalbas skaičius (vnt.)	35	59	169%		Dėl Covid-19 pandemijos atšaukus tarptautines knygų mugės, sutaupytos lėšos buvo nukreiptos Vertimų skaitinimo programos vykdymui ir tai įgalino pasiekti didesnį susitarimų dėl Lietuvos literatūros vertimų į užsienio kalbas skaičių.
<b>IV. Lietuvos dalyvavimo Europos Sąjungos programose „Kūrybiška Europa“ ir „Europa piliečiams“ koordinavimas:</b> <b>1. Informuoti Lietuvos kultūros lauko operatorius apie programas „Kūrybiška Europa“ paprogramę „Kultūra“, rengti seminarus, teikti konsultacijas.</b> <i>ES programos „Kūrybiška Europa“ vadovė surengė 10 fizinių ir virtualių seminarų ir mokymų, kurių metu buvo supažindinta su naujos programos teikiama galimybėmis, keltos pareiškėjų kvalifikacijos. Seminarų ir mokymų tikslas yra paskatinti Lietuvos organizacijas teikti paraiškas programos finansavimui gauti.</i> <b>2. Parengti programos „Europa piliečiams“ finansinio laikotarpio baigiamąjį ataskaitą, surengti programos rezultatų aptarimo renginį.</b> <i>ES programos „Europa piliečiams“ vadovė veiklas vykdė iki 2021 m. kovo 31 d. „Europa piliečiams“ 2014-2020 m. laikotarpio įgyvendinimui pasibaigus, Europos Komisija programos nepratęsė, o integravo į naują Piliečių, lygybės, teisių ir vertybių programą, kurią Lietuvoje nuo 2021 m. koordinuoja Europos socialinio fondo agentūra. Kovo mėn. surengtas virtualus programos „Europa piliečiams 2014-2020“ uždarymo renginys, kurio metu susumuoti Lietuvos organizacijų dalyvavimo programoje rezultatai.</i>	ES programų vadovų surengtų seminarų, mokymų ir kt. renginių skaičius (vnt.)	15	12	80%		Virtualūs seminarai yra prieinamesni, todėl atsisakyta dalies planuotų fizinių seminarų regionuose.
	ES programų vadovų surengtų seminarų, mokymų ir kt. renginių dalyvių skaičius (žm.)	1200	843	70%		Virtualūs ES programų mokymai ir seminarai pristato programų gaires ir reikalavimus, todėl naudojami kaip mokomoji medžiaga ir įrašyti seminarai ir mokymai yra prieinami virtualiose platformose neribotą laiką. Tai iš esmės pakeitė kultūros organizacijų įpročius ir dalis planuotų dalyvių nesijungia į virtualius seminarus, bet peržiūri renginių įrašus jiems patogiu metu. <b>2021 m. fiksuota daugiau nei 4 tūkst. renginių peržiūrų.</b>

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS							
<b>I. Paslaugos:</b> neplanuota		0	0	#DIV/0!			
<b>II. Tarptautiškumas:</b> 1. Lietuvos kultūros institutas yra Europos institucijų, atsakingų už nacionalinių kultūrų sklaidą, tinklo EUNIC (EU National Institutes for Culture) narys. EUNIC organizacija vienija Europos šalių nacionalinius institutus, kultūros institutus ir kitas šalių nacionalines kultūros reprezentuojančias įstaigas ir institucijas. Nuo 2020 m. Lietuvos kultūros instituto direktorė yra EUNIC direktorių tarybos narė. 2. Lietuvos kultūros institutas yra Europos institucijas, veikiančias kultūros vadybos ir mokymų srityje, vienijančio tinklo ENCACT (European network on cultural management and policy) narys. ENCACT tinkle Lietuvos kultūros institutą atstovauja programos „Kūrybiška Europa“ vadovas.	Tarptautinių organizacijų, kurių narys įvairiomis formomis yra Lietuvos kultūros institutas, skaičius (vnt.)	2	2	100%			
<b>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas:</b> 1. 2021 metais bendradarbiauta su Lietuvos Respublikos ambasada Vokietijoje, Lietuvos muzikos verslo asociacija, Lewben Art Foundation, Mo muziejumi, VŠĮ „Kaunas 2022“ įgyvendinant kompleksinį projektą Bavarijoje. Taip pat bendradarbiauta su Jono ir Adolfo Mekų palikimo studijų centru, Kauno bienale, Lietuvos kino centru, Nacionaline dailės galerija/ Lietuvos nacionaliniu dailės muziejumi, Skalvijos kino centru ir kt. rengiant Jono Meko šimtmečio programą ir programos partnerių susitikimą Vilniuje. 2. Inicijuotos partnerystės su Lietuvos kultūros organizacijomis ir festivaliais organizuojant Vizitų programą Lietuvoje bei virtualias Vizitų programos vitrinas.	<b>Bendradarbiaujant su valstybės institucijomis, švietimo ir mokslo įstaigomis, bendruomenėmis, nevyriausybiniėmis organizacijomis, kitomis kultūros įstaigomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</b>	2	2	100%			
	<b>Partnerystės su Lietuvos kultūros organizacijomis ir festivaliais, organizuojant Vizitų programą Lietuvoje, skaičius (vnt.)</b>	30	31	103%			
<b>IV. Rinkodara:</b> 1. Informacijos apie LKI veiklą sklaidai yra sukurtos ir administruojamos svetainės <a href="http://www.lithuanianculture.lt">www.lithuanianculture.lt</a> (lietuvių ir anglų kalbomis), <a href="http://www.kurybiskaeuropa.lt">www.kurybiskaeuropa.lt</a> ir <a href="http://www.pilleciams.eu">www.pilleciams.eu</a> . Internetinėse svetainėse nuolat atnaujinama informacija ir skelbiamos naujienos. 2. Aktyviai viešinama socialiniuose tinkluose „Facebook“ ir „Instagram“. 2021 metais įgyvendinta sėkminga Lietuvos menininkų sklaidos iniciatyva - Lietuvos kultūros instituto „Instagram“ paskyros „užgrobimo“ akcija.	<b>Paskelbtų kultūros ir meno sričių naujienų skaičius (vnt.)</b>	1800	2299	128%			Aktyvi komunikacija pandemijos metu sąlygojo didesnį naujienų skaičių nei planuota. Naujienos socialiniuose tinkluose skelbiamos reaguojant ne tik į Lietuvos kultūros instituto veiklą, bet ir į kultūros lauko bei Lietuvos menininkų tarptautinius pasiekimus, įvykius, apdovanojimus.
	<b>Įstaigos administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičius (vnt.)</b>	20000	20788	104%			

<b>V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas:</b> 1. Lietuvos kultūros institute sudaromos sąlygos studentams atlikti praktiką, priimami savanoriai, stažuotojai. 2021 metais institute praktiką atliko ir žinias gilino 1 Londono menų universiteto (University of the Arts London) studentas. 2. Lietuvos kultūros instituto festivalyje „Vilniaus sostinės dienos“ įrengtoje Vilniaus knygų mugės Jaunųjų skaitytojų palapinėje dirbo 8 savanoriai. 3. Lietuvos kultūros institutas gavo Europos solidarumo korpuso kokybės ženklo akreditaciją 2021-2027 metų laikotarpiui.	Lietuvos kultūros institute dirbusių savanorių, praktikantų skaičius (žm.)	3	9	300%		Vilniaus knygų mugės Jaunųjų skaitytojų palapinės projektas nebuvo iš anksto planuotas, bet dėl covid pandemijos atšaukus Vilniaus knygų mugę, ieškota alternatyvių galimybių. Tuo tarpu planuoti tarptautiniai savanoriai ir stažuotojai dėl pandemijos ribojimų į Lietuvą neatvyko.
--	--	---	---	------	--	---

## BENDROSIOS FUNKCIJOS

### Žmogiškieji ištekliai

<b>I. Personalo valdymas:</b> 1. Planuotas buhalterinės apskaitos tvarkymo funkcijų perdavimas nuo 2021 m. birželio 1 d. Nacionaliniam bendrųjų funkcijų centrui atidėtas iki 2022 m. gegužės 2 d., todėl įstaigos struktūra nesikeitė.	Užimtų pareigybių dalis (proc.)	100	100	100%	Patvirtintas didžiausias leistinas pareigybių skaičius (vnt.)	16
					Patvirtintas pareigybių skaičius (vnt.), iš jų:	16
	Bendrosios veiklos srities darbuotojų skaičius, tenkantis vienam specialiosios veiklos srities darbuotojui (vnt.)	0,19	0,25	76%	Patvirtintų pareigybių bendrosios veiklos srityje skaičius (vnt.)	3
	Darbuotojų skaičius, tenkantis vienam vadovaujančiam darbuotojui (vnt.)	5,61	4,33	77%	Patvirtintų vadovaujančių darbuotojų pareigybių skaičius (vnt.)	3
<b>II. Kvalifikacijos tobulinimas:</b> 1. Darbuotojai kėlė kvalifikaciją viešųjų pirkimų seminaruose, dalyvavo buhalterinių mokymuose, darbų saugos kursuose, grafinio dizaino (Adobe Photoshop) kursuose, dalyvavo mokymuose „Neįgalųjų integracija kultūros vadyboje. Klisės dekonstrukcija, analizė ir pasaulinė praktika“, „Kaip efektyviai pristatyti Lietuvą užsienyje“, „Festival to Festival: How to Create Events in Context of Uncertainty“.	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	80	87,50	109%	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius (vnt.)	14
	Išlaidos vieno darbuotojo kvalifikacijos tobulinimui (eurai)	381	62,38	16%	Metinės įstaigos išlaidos darbuotojų kvalifikacijai tobulinti (eurai)	998

### Finansai

<b>I. Pritrauktos papildomos lėšos:</b> 1. Planuotos pajamos už Vilniaus knygų mugės kultūrinės programos rengimą ir koordinavimą, tačiau dėl besitęsiančios pandemijos situacijos atšaukus Vilniaus knygų mugę, planuotų pajamų negauta. 2. Uždirbta pajamų iš leidinių pardavimo.	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) (eurai)	10000	1803	18%	Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už suteiktas paslaugas (eurai), iš jų:	0
					Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už virtualiu (nuotoliniu) būdu suteiktas paslaugas (eurai)	0
					Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) už parduotas prekes (eurai)	1803
					Įstaigos uždirbtos lėšos (pajamų įmokos) iš turto nuomos (eurai)	0

	Istaigos pritrauktos lėšos (eurai)	0	0	#DIV/0!	Gautos projektinio finansavimo lėšos veiklai (eurai)	0	
					Gauta parama pinigais (eurai)	0	
					Gauta parama paslaugomis ir turtu (eurai)	0	
<b>Turtas</b>							
<b>I. Nekilnojamo turto valdymas:</b> <i>Nuo 2021 m. Lietuvos kultūros institutas nuomojasi administracines patalpas iš VĮ Turto banko.</i>	<b>Istaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų 1 kv. m išlaikymo kaina (eurai)</b>	49	58,26	84%	Istaigos patikėjimo teise valdomų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	Nuo 2021 m. sausio 1 d. perdavus administracines patalpas VĮ Turto bankui Lietuvos kultūros instituto išlaidos patalpų išlaikymui padidėjo 10451,0 Eur, nes papildomai mokamas valstybės turto nuomos mokestis.
					Istaigos išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m), iš jų:	371	
					<i>Iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)</i>	371	
					Istaigos panaudos pagrindais gautų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Istaigos panaudos pagrindais perduotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Istaigos išnuomotų pastatų ir / ar patalpų bendras plotas (kv. m)	0	
					Metinės istaigos valdomų ar naudojamų pastatų ir / ar patalpų išlaikymo išlaidos (eurai), iš jų:	21614	
					<i>Metinės istaigos iš Turto banko išsinuomotų pastatų ir / ar patalpų nuomos išlaidos (eurai)</i>	10451	
<b>II. Kilnojamo turto valdymas:</b> <i>Kilnojamo turto nėra.</i>	<b>Istaigos naudojamos vienos tarnybinės transporto priemonės išlaikymo kaina (eurai)</b>	0	#DIV/0!	#DIV/0!	Istaigos naudojamos tarnybinės transporto priemonės (vnt.), iš jų:	0	
					<i>Istaigos patikėjimo teise valdomos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)</i>	0	
					<i>Istaigos išsinuomos ir (ar) pagal panaudos sutartį gautos tarnybinės transporto priemonės (vnt.)</i>	0	
	<b>Tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos, tenkančios vienam nuvažiuotam kilometrui (eurai)</b>	0	#DIV/0!	#DIV/0!	Metinis istaigos naudojamų tarnybinių transporto priemonių nuvažiuotas kilometražas (km)	0	
					Nustatytas metinis istaigos tarnybinių transporto priemonių išlaidų dydis (eurai)	0	
					Metinės istaigos tarnybinių transporto priemonių išlaikymo išlaidos (eurai)	0	

Investicijų projektai						
I. Projektų valdymas: <i>Nevykdoma</i>	Investicijų projekto <i>X</i> įgyvendinimo pažanga (proc.)	0	#DIV/0!	#DIV/0!	Investicijų projekto <i>X</i> bendra vertė (eurai)	0
					Lėšų panaudojimas, įgyvendinant investicijų projektą <i>X</i> (eurai)	0

**Direktorė**  
*(Pasirašančio asmens pareigos)*

*(parašas)*

**Aušrinė Žilinskienė**  
*(Vardas Pavardė)*