

## LIETUVOS KULTŪROS INSTITUTO 2015-ŪJŲ METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė	Ivykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė	Ivykdymo procentas	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys (netinkamas planavimas, per ilgas derinimas, nepakankami administraciniai gebėjimai ir kita)
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Strateginis tikslas (1): „Skatinti Lietuvos profesionaliojo meno kūrybą, meno ir kultūros sklaidą Lietuvoje ir užsienyje, užtikrinti autorių teisių ir gretutinių teisių aukšto lygio apsaugą, plėtoti kūrybines industrijas“</b>							
<b>Programa (01-02) „Meno kūrybos plėtra ir sklaida Lietuvoje ir užsienyje, autorių ir gretutinių teisių apsauga, kūrybinių industrijų plėtra“</b>							
01-02-05	<b>Tikslas.</b> Skleisti Lietuvos kultūrą užsienyje, plėsti Lietuvos kultūros erdvę						
01-02-05-01	<b>Uždavinys.</b> Sudaryti sąlygas ilgalaikiai Lietuvos kultūros sklaidai užsienyje		Lietuvos kultūros instituto ir Kultūros atašė inicijuotų, įgyvendintų ir koordinuotų kultūros ir meno pristatymų užsienyje žiūrovų skaičius (asmenys) <i>(atitinka kriterijų R-01-02-05-01 Kultūros atašė ir Lietuvos kultūros instituto inicijuotų, įgyvendintų ir koordinuotų kultūros ir meno pristatymų užsienyje žiūrovų skaičius (asmenys))</i>	120 000,0	120 000,0	100 %	
01-02-05-01-02	<b>Priemonė.</b> Įgyvendinti tarptautines kompleksines Lietuvos kultūros pristatymo užsienyje programas ir užtikrinti Lietuvos kultūros instituto veiklą						
		Įgyvendinti kultūros ir meno projektus užsienyje	Lietuvos kultūros instituto ir Kultūros atašė įgyvendintų kultūros ir meno projektų užsienyje skaičius (vienetai) <i>(atitinka kriterijų P-01-02-05-01-01 Kultūros atašė ir Lietuvos kultūros instituto inicijuotų, įgyvendintų ir</i>	235,0	197,0	84 %	Kultūros atašė įgyvendino mažiau projektų nei buvo planavę. Atašė nebuvo Kaliningrade, panaikinta atašė pozicija Austrijoje ir vėlai pradėjęs darbą atašė Kinijoje turėjo įtakos rodiklių mažėjimui. Taip pat

			<i>koordinuotų kultūros ir meno projektų užsienyje skaičius (vienetai)</i>				įgyvendinta daugiau stambesnių ir brangiau kainuojančių projektų.
			Kompleksinis Lietuvos kultūros pristatymų užsienyje skaičius	1,0	1,0	100 %	
		Užtikrinti menininkų ir kultūros operatorių mobilumą	Menininkų ir kultūros operatorių, išvykusių dalyvauti Lietuvos kultūros instituto ir Kultūros atašė įgyvendinamuose kultūros ir meno projektuose užsienyje, skaičius.	350,0	417,0	119 %	Menininkų ir kultūros operatorių, dalyvavusių kultūros atašė ir Lietuvos kultūros instituto renginiuose užsienyje, skaičius išaugo dėl neplanuoto didelių kolektyvų dalyvavimo renginiuose: 2015 metais užsienyje koncertavo choras „Brevis“ (22 asm.), senovinių šokių ansamblis „Dolce musica“ ir dainos studija „Keberioškšt“ (31 asm.), teatras „Atviras ratas“ (12 asm.), teatras „Utopija“ (14 asm.), muzikos ansamblis „Synaesthesia“ (12 asm.).
		Organizuoti konferencijas, seminarus ir mokymus.	Surengtų konferencijų, mokymų ir seminarų skaičius	20,0	24,0	120 %	Surengtų konferencijų, mokymų ir seminarų skaičius didėjo dėl neplanuotų kvietimų surengti programos „Kūrybiška Europa“ mokymus Gruzijoje ir Ukrainoje.
			Surengtų seminarų ir konferencijų dalyvių skaičius (asmenys) (atitinka kriterijų P-01-02-05-01-02 Surengtų	850,0	982,0	116 %	Surengtų seminarų ir konferencijų dalyvių skaičius didėjo dėl neplanuotų kvietimų surengti programos

			<i>seminarų ir konferencijų dalyvių skaičius (asmens)</i>				„Kūrybiška Europa“ seminarus Gruzijoje ir Ukrainoje, kurie atitinkamai sąlygojo dalyvių skaičius didėjimą.
	Įvairiomis priemonėmis didinti ES programų naujienlaiškių prenumeratorių skaičių.	ES programų naujienlaiškių prenumeratorių skaičius	2 000,0	1 865,0	93,25 %		
	Platinti ES programose dalyvauti skatinančius bei potencialiems paraiškovams aktualią informaciją teikiančius leidinius.	ES programų išplatintų informacinių leidinių skaičius	1 700,0	2 000,0	118 %		ES programos „Europa piliečiams“ partnerių Suomijoje, Švedijoje, Estijoje, Latvijoje ir Lietuvoje iniciatyva buvo išleistas neplanuotas leidinys, pristatantis šių šalių organizacijų dalyvavimo programoje gerąją praktiką ir tai sąlygojo išplatintų leidinių skaičiaus didėjimą.
	Leisti informacinius ir edukacinius leidinius, padedančius Lietuvos kultūros operatoriams dalyvauti ES programose.	ES programų išleistų informacinių ir edukacinių leidinių skaičius	2,0	3,0	150 %		ES programos „Europa piliečiams“ partnerių Suomijoje, Švedijoje, Estijoje, Latvijoje ir Lietuvoje iniciatyva buvo išleistas neplanuotas leidinys, pristatantis šių šalių organizacijų dalyvavimo programoje gerąją praktiką.
	Dalyvauti ES ir jos programas pristatančiuose renginiuose Lietuvoje ir užsienyje.	ES programų koordinatorių dalyvavimas kitų organizacijų ir tinklų renginiuose	10,0	10,0	100 %		
	Užtikrinti LKI administravimą.	Parengta LKI veiklos ataskaita	1,0	1,0	100 %		
		Parengti biudžeto ataskaitų rinkiniai	16,0	16,0	100 %		
<b>Strateginis tikslas (3): „Užtikrinti informacijos prieinamumą visuomenei“</b>							

Programa (03-03) „Visuomenės informacinis aprūpinimas ir viešosios informacijos sklaida“							
03-03-02	<b>Tikslas.</b> Skatinti lietuvių literatūros kūrimą ir sklaidą, puoselėti knygos meną						
03-03-02-01	Uždavinys. Skatinti lietuvių literatūros kūrėjus, sudaryti sąlygas lietuvių literatūros sklaidai ir knygos meno vystymuisi		Vilniaus tarptautinės knygų mugės lankytojų skaičius (vienetai) (atitinka kriterijų R-03-03-02-01 Vilniaus tarptautinės knygų mugės lankytojų skaičius (vienetai))	63 000,0	66 320,0	105 %	
			Lankytojų lietuvių literatūros renginiuose užsienio knygų mugėse skaičius (vienetai) (atitinka kriterijų R-03-03-02-02 Lankytojų lietuvių literatūros renginiuose užsienio knygų mugėse skaičius (vienetai))	450,0	660,0	147 %	Krokuvos knygų mugėje, kurioje Lietuva projekto „Lietuva Krokuvoje: kultūros sezonas 2015“ rėmuose dalyvavo kaip garbės viešnia, dėl didelio organizatorių palaikymo ir publikos susidomėjimo surengta daugiau renginių nei planuota ir atitinkamai sulaukta daugiau renginių lankytojų.
03-03-02-01-01	<b>Priemonė.</b> Vykdyti lietuvių literatūros sklaidą tarptautinėse knygų mugėse ir kituose renginiuose, skirtuose literatūros sklaidai						
		Vykdyti lietuvių literatūros sklaidą tarptautinėse knygų mugėse Lietuvoje ir užsienyje, skatinti vertimus	Lietuvių literatūros renginių užsienio knygų mugėse skaičius (vienetai) (atitinka kriterijų P-03-03-02-01-01 Lietuvių literatūros renginių užsienio knygų mugėse skaičius (vienetai))	11,0	17,0	155 %	Krokuvos knygų mugėje, kurioje Lietuva projekto „Lietuva Krokuvoje: kultūros sezonas 2015“ rėmuose dalyvavo kaip garbės viešnia, dėl didelio organizatorių palaikymo ir publikos susidomėjimo surengta daugiau renginių nei planuota.
		Pradėti pasirengimą Lietuvos pristatymui viešnios teisėmis Leipzigo knygų mugėje 2017 m. bei Baltijos šalių literatūrų,	Pasiektų susitarimų dėl lietuvių literatūros vertimų į anglų ir vokiečių kalbas skaičiaus augimas, lyginant su praėjusiais metais	50,0	66,0	132 %	2014 m. pasirašytos 3 sutartys dėl literatūros kūrinių vertimo į anglų ir vokiečių kalbas, o 2015 m. – 5 sutartys.

		leidybos ir inovacijų leidybos srityje pristatymui Londono knygų mugėje 2018 m.	(procentai) <i>(atitinka kriterijų P-03-03-02-01-03 Pasiektų susitarimų dėl lietuvių literatūros vertimų į anglų ir vokiečių kalbas skaičiaus augimas, lyginant su praėjusiais metais (procentai))</i>				
--	--	---	--	--	--	--	--

*M. St. Kaučikienė*

L. e. p. direktorė

Rūta Statulevičiūtė-Kaučikienė